

## FORMATION

## Les entreprises mettent le cap sur la sécurité

■ 700 décès routiers sont des accidents de travail.

■ Les sociétés s'en préoccupent et souscrivent des stages spécialisés.

Les accidents de voiture sont la première cause de mortalité chez les salariés : en 2003, sur 700 décès routiers liés à des accidents du travail, 200 se sont produits en mission et 500 durant le trajet entre domicile et lieu de travail. « Il est capital de faire évoluer les comportements au volant à l'origine des risques, explique Pierre Gustin, délégué général de la Prévention routière. Nous sommes encore très en retard par rapport à d'autres pays européens. »

**Mêler pratique et théorie.** Pourtant, nombre d'entreprises

ont mis en place des campagnes d'information pédagogiques auprès de leurs salariés.

Ainsi, la division produits professionnels de L'Oréal Coiffure. Principaux concernés, les commerciaux nouvellement embauchés qui bénéficient d'une demi-journée de formation à la prévention des risques routiers. Pour les itinérants expérimentés, une autre formule, sur deux jours, mêle pratique et théorie.

De son côté, l'Automobile Club Prévention-Sifa a mis en place plusieurs modules de formation dont la particularité est qu'ils peuvent s'inscrire dans le cadre spécifique du droit individuel à la formation (DIF). « L'essentiel est de tout mettre en œuvre pour éviter de se placer en situation d'accident », insiste Geneviève Valette.

**Béatrice Delamotte**



## ARRIÈRE-PLAN

## Localiser les flottes à moindre frais

Outils d'aide pour certains, agents de « flicage » pour d'autres, les différents systèmes d'informatique embarquée servent à optimiser la gestion de flottes en permettant de localiser les véhicules à moindres frais. Un décollage rapide. Le marché est encore relativement restreint en France car seuls 40.000 véhicules sont équipés, mais le décollage est rapide : le chiffre d'affaires global devrait passer de un milliard d'euros et demi à une dizaine en 2010. Il est possible de localiser les véhicules, d'optimiser les tournées, de guider vocalement le chauffeur et de recueillir la signature électronique des clients à chaque livraison. Une des premières sociétés à mettre à disposition des PME un tel outil à prix abordable, Masternaut, utilise aujourd'hui le GPRS. « Dès le démarrage et toutes les minutes, le véhicule envoie ses informations à notre serveur central où elles sont consultables par les gestionnaires, note Jean-Marc Desbornes, directeur commercial. Cela permet des

gains de productivité de 10 % à 15 %. » Ces technologies permettent un contrôle très strict des déplacements, du temps passé au volant, voire des vitesses... De quoi inquiéter le personnel qui demande souvent à être consulté. « Il y aura toujours des réticences pour mettre un dispositif de gestion de flotte en place, mais les avantages sont tellement évidents qu'ils tombent rapidement », explique Alexandre Gérard, directeur général de Chronoflex. Cette PME nantaise, spécialisée dans le dépannage de flexibles hydrauliques sur sites, a ainsi optimisé la gestion des déplacements des salariés. « Avec le GPRS, on trouve tout de suite le véhicule d'intervention le plus proche du site à dépanner. Les détails de l'intervention sont envoyés sur le PDA, ce qui évite les ressaisies et les erreurs. Le nombre de missions réalisées chaque année a augmenté de façon significative et les salariés apprécient plutôt le système, d'après une enquête interne. » **B. D.**